

Digital Performance Improvement

Datagedreven werken binnen het mkb

De hoeveelheid data binnen het mkb en familiebedrijven groeit exponentieel. Dit zorgt voor mogelijkheden, maar brengt ook digitale uitdagingen met zich mee. Zo stellen inzichten uit data, organisaties in staat om betere beslissingen te nemen, kosten te besparen en beter in te spelen op veranderingen. Tegelijkertijd zien veel mkb-ondernemers initiatieven op dit vlak, zoals het op orde brengen van de data-kwaliteit, het inrichten van dashboards en het ontwikkelen van duurzame digitale competenties vaak mislukken. Dit vraagt om een doeltreffende aanpak die u helpt om digitale prestatieverbetering te leveren.

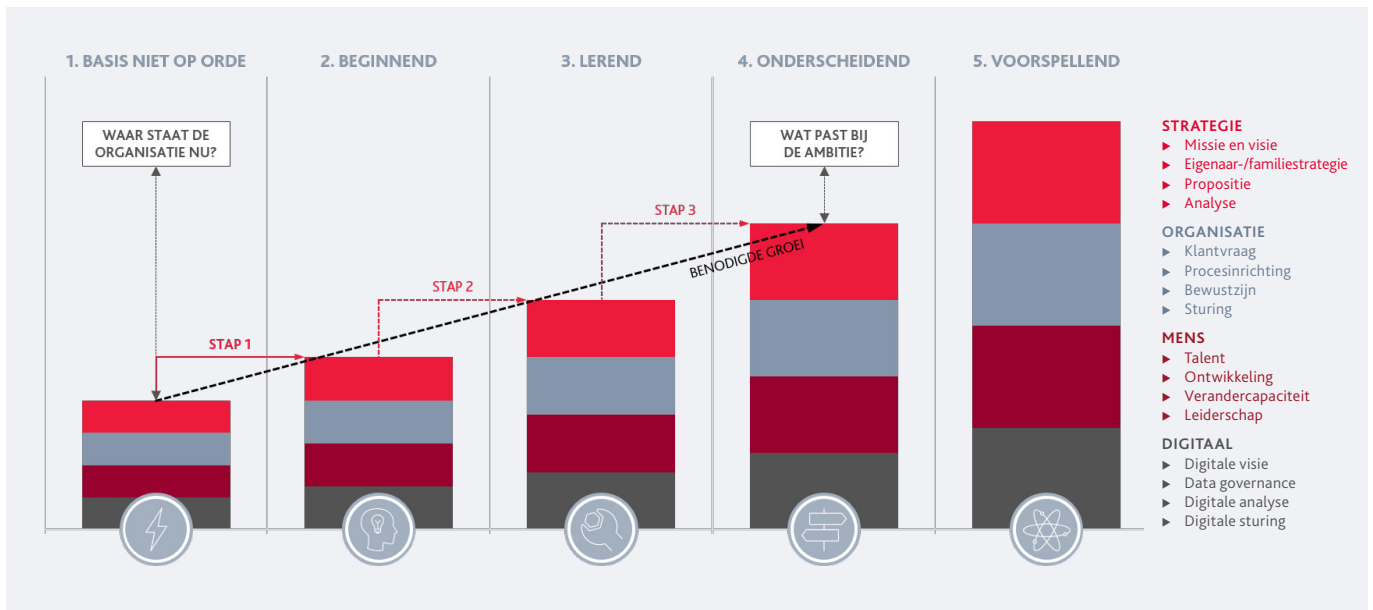
Onze visie op Digital Performance Improvement (DPI)

BDO ziet dat organisaties wel met digitale transformatie en datagedreven werken aan de slag willen, maar vaak niet weten waar ze moeten beginnen. Dit is niet alleen een vraag vanuit de mogelijkheden op technologisch vlak, maar ook vanuit de optiek van ontwikkeling van de gehele organisatie.

De succesvolle ontwikkeling naar een toekomstbestendige digitale organisatie vraagt om een integrale aanpak. Onze aanpak is gericht op het stapsgewijs ontwikkelen van duurzame competenties in vier kernonderdelen: Strategie, Organisatie, Mens en Digitaal. Ons uitgangspunt is dat digitale prestatieverbetering niet alleen afhankelijk is van technologische onderdelen, maar (vooral) ook van de zachtere kanten van de organisatie. In het model op de volgende pagina wordt het integrale perspectief op digitale transformatie en datagedreven werken weergegeven in ons Digital Performance Improvement (DPI)-volwassenheidsmodel.



nieuwe
perspectieven



Hoe helpen wij u?

Ons team, dat bestaat uit adviseurs op het gebied van strategie, gedrag, processen en technologie, bezit specialistische kennis over het mkb en familiebedrijven. Specifiek voor dit segment geldt dat het belangrijk is om de verbinding te maken met de behoeftes en wensen van de ondernemer en de concrete vertaling hiervan naar de juiste mix van organisatieontwikkeling, procesoptimalisatie en inzet van technologieën. Dit met als doel om te komen tot een toekomstbestendige digitale en data-gedreven organisatie.

In onze klantgerichte aanpak staan de grondige analyse van de wens van de onderneming, de digitale volwassenheid van de organisatie en het begeleiden van de transformatie richting digitale prestatieverbetering centraal. Wij helpen u in vier stappen om van uw digitale ambities richting de daadwerkelijke realisatie van digitale prestatieverbetering te gaan (zie onderstaande tabel). Ons team kijkt constant waar voor u de mogelijkheden liggen en wat bij uw organisatie past. Daarbij maken wij inzichtelijk waar uw eerste digitale successen zich bevinden, helpen wij u om deze te realiseren en leggen daarmee de basis voor verdere uitbouw van uw digitale organisatie en het datagedreven werken. Kortom, een aanpak op maat en gericht op het realiseren van een digitale en datagedreven organisatie.

| | FASE 1: | FASE 2: | FASE 3: | FASE 4: |
|-----------------|--|--|--|---|
| | BENCHMARK | PRIORITEREN | IMPLEMENTATIE | MONITOREN & OPTIMALISEREN |
| centrale vragen | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Wat zijn onze digitale ambities en doelen? ▶ Wat is de huidige digitale volwassenheid van onze organisatie? | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Hoe bereiken we onze digitale ambities? ▶ Op welke interventies willen wij ons richten? ▶ Hoe komt het in de praktijk eruit te zien? ▶ Hoe starten we ons eerste project? | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Hoe managen we de verschillende initiatieven? ▶ Hoe krijgen we onze organisatie in beweging? ▶ Hoe houden we ons einddoel in zicht? | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Wat zijn de eerste resultaten? ▶ Liggen de resultaten in lijn met de verwachtingen? ▶ Hoe gaan we verder? |
| activiteiten | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Bepalen digitale ambities. ▶ Quicksan van digitale volwassenheid. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Prioriteren van digitale initiatieven. ▶ Bepalen van KPI's. ▶ Opdoen van eerste ervaringen (data)experiment. ▶ Bepalen van benodigde interventies op het gebied van Strategie, Organisatie, Mens en Digitaal. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Bepalen van de verander-capaciteit. ▶ Invoeren van een duidelijke aanpak om kortcyclische acties te implementeren. ▶ Oplossen van (onverwachte) knelpunten en problemen. ▶ Verbeteren van de datakwaliteit. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Analyseren van data achter de KPI's. ▶ Bepalen waar je precies moet bijsturen. ▶ Inrichten ontwikkelorganisatie. ▶ Overdracht werkzaamheden BDO naar de eigen organisatie. |
| deliverables | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Inzicht in de digitale sterktes en zwaktes van de organisatie. ▶ Inzicht in het data- en systeem-landschap. ▶ Een duidelijke haalbare ambitie en doelstelling. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Een gedefinieerde digitale strategie. ▶ Een vertaling van de strategie naar een helder implementatieplan. ▶ Gedefinieerde KPI's. ▶ Een overtuigend voorbeeld om het enthousiasme binnen de organisatie te stimuleren. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Projectmanagement en ondersteuning. ▶ Inzicht in de verandercapaciteit van de organisatie. ▶ Frequente oplevering van verbeterstappen. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Helder inzicht in de KPI's. ▶ Daadwerkelijk realiseren van digitale prestaties. ▶ Vervolgprojecten. |
| | 2 weken | 2-4 weken | 3 maanden | voortdurend |



Meer weten?

BDO Business Improvement en BDO Digital, beide onderdeel van BDO Advisory, brengen nieuwe inzichten en lossen vraagstukken op zodat u het uiterste uit uw onderneming kunt halen. Wij helpen organisaties hun verbeterpotentieel op eenvoudige wijze kwalitatief en kwantitatief in kaart te brengen én vervolgens te verzilveren. In samenwerking met BDO zorgen wij naast een heldere analyse ook voor een succesvolle transitie richting datagedreven werken.

Wij spreken graag met u verder over uw uitdaging om te ontwikkelen naar een datagedreven organisatie die klaar is voor de toekomst. In een persoonlijk en vrijblijvend gesprek bespreken we uw mogelijkheden en hoe ons team ook uw onderneming kan ondersteunen. Neem voor meer informatie gerust contact met ons op:



Ard Lucassen
Senior Manager
BDO Business Improvement
T 06 - 18 81 65 57
E ard.lucassen@bdo.nl



Michel Pattiasina
Senior Manager
BDO Business Improvement
T 06 - 50 41 65 16
E michel.pattiasina@bdo.nl



Martin Gerritsen
Partner
BDO Digital
T 06 - 50 44 95 02
E martin.gerritsen@bdo.nl

Vond u dit interessant? Ontvang - net als 19.000 andere abonnees - het laatste nieuws over bijvoorbeeld actuele publicaties en onderzoeken, fiscale regelgeving en wetswijzigingen tweewekelijks in uw mailbox! Meld u aan via bdo.nl/nieuwsbrief

Deze publicatie is zorgvuldig voorbereid en tot stand gekomen, maar is in algemene bewoordingen gesteld en bevat alleen informatie van algemene aard. Deze publicatie bevat geen advies voor concrete situaties, zodat uitdrukkelijk wordt afgeraden om zonder advies van een deskundige op basis van de informatie in deze publicatie te handelen, na te laten of besluiten te nemen.

Voor het verkrijgen van een advies dat is toegesneden op uw concrete situatie, kunt u zich wenden tot BDO Advisory B.V. of een van haar adviseurs. BDO Advisory B.V., de met haar gelieerde partijen en haar adviseurs aanvaarden geen aansprakelijkheid voor schade die het gevolg is van handelen, nalaten of het nemen van besluiten op basis van de informatie in deze publicatie.

BDO is een op naam van Stichting BDO te Amsterdam geregistreerd merk.

In deze publicatie wordt BDO gebruikt ter aanduiding van de organisatie die onder de merknaam 'BDO' actief is op het gebied van de professionele dienstverlening (accountancy, belastingadvies en advisory).

BDO Advisory B.V. is lid van BDO International Ltd, een rechtspersoon naar Engels recht met beperkte aansprakelijkheid, en maakt deel uit van het wereldwijde netwerk van juridisch zelfstandige organisaties die onder de naam 'BDO' optreden.

BDO is de merknaam die wordt gebruikt ter aanduiding van het BDO-netwerk en van elk van de BDO Member Firms.